

EQUINOX



ENGİN
AKSOY

Vodafone Türkiye
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

EQUINOX'dan Bize Kalanlar...

- ❖ Pandemi dönemi bireysel ve kurumsal davranışların değiştiğini gördük: **ticaret, eğitim ve iş toplantıları** online ortama geçti.
- ❖ Data kullanımı bu dönemde **mobilde %10, sabitte ise %40** arttı. Ancak **roaming** kullanımında da kayıplar yaşandı.
- ❖ **Davranışlardaki değişimin, alışkanlığa dönüştüğü** görüldü. Örneğin, “**dijitalden yeni müşteri kazanımı**” %20'den %50'ye kadar çıkıp, sonrasında **%32'de normaleşti**.
- ❖ Bu dönemin ortaya koyduğu **yeni dijital fırsatlar** görüldü:
 - ❖ **Büyük veriyi** verimli kullanma
 - ❖ **Hedefli dijital pazarlama** ile **gerçek zamanlı ve kişiye özel** teklifler
 - ❖ Tüm kanallarda **aynı deneyimin** yaşanmasını sağlayan “**omni-channel**”
- ❖ **YENİ GERÇEKLİKTE**, önce sağlık bakış açısı ve **şeffaf iletişim** devam edecek. Çalışma modeli olarak ise “**hibrit yaklaşım**” ön planda olacak.

22 EYLÜL 2020 SALI